

Internationale Top-Referenten bei Digital-Expert-Lehrgang an der FH

Beim berufsbegleitenden Online-Lehrgang Digital Expert an der FH Salzburg profitieren die Studierenden von der jahrelangen Erfahrung der hochkarätigen Vortragenden im SEO- und SEA-Bereich sowie im Online-Marketing.

Am 26. Februar 2021 startet der Online-Zertifikatslehrgang „Suchmaschinenmarketing“ an der FH Salzburg. Er ist in seinem Aufbau exakt auf die Bedürfnisse der heutigen digitalen Arbeitswelt im Marketing zugeschnitten. Auf die Teilnehmer warten hochwertige Inhalte aus der Praxis und dazu die besten Vortragenden für die Themen Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing – Themen,



die nicht nur in der Kommunikationsbranche wichtig sind, so auch die Meinung der Vortragenden. „Ob im Tourismus, im Handel, in der Gastronomie oder eben in der Kommunikation – jeder braucht einen optimalen Online-Auftritt. Jede Branche kann von den Kenntnissen, die sich die Teilnehmer im Lehrgang Digital Expert aneignen, enorm profitieren“, sagt der Vortragende Daniel Eder, selbst ehemaliger Teilnehmer des Lehrgangs und mittlerweile Leiter der Suchmaschinenoptimierung (SEO) bei der Agentur get on top. „Gut ausgebildeter und erfahrener Online-Marketing-Nachwuchs wird überall händierend gesucht. Der Lehrgang ist daher

ein guter Start für eine Karriere im Online-Marketing“, meint Marcus Tandler, dessen Spitzname „Mediadonis“ in der Branche nicht ohne Grund entstanden ist. Als Experte hält er weltweit Vorträge zu den Themen Online-Marketing und SEO und ist einer der Gründer und Geschäftsführer bei Ryte. „Wer genau versteht, wie die Suchmaschinen-Optimierung funktioniert und wie man die bestmöglichen Ergebnisse herauskitzeln kann, ist klar im Vorteil – ein Gewinn für jedes Unternehmen.“

Besonders in Krisenzeiten ist es wichtig, auf Suchmaschinen-Marketing zu setzen, meint auch Stephan Czysch, Vortragender aus Berlin und Experte auf dem Gebiet von Online-Marketing-Strategien, SEO für Online-Shops und Google Search Console. „Jeden Tag verwenden unzählige Nutzer mehrfach Suchmaschinen, um passende Informationen und Anbieter von Produkten zu finden. Genau in diesem Moment sichtbar zu sein, erzeugt relevante Besucher und Umsätze auf der Website – darauf sollte kein Unternehmen verzichten“, sagt Czysch.

Besonders die Zusammenarbeit mit Ausbildungspartner Google

ist ein Highlight des zweisemestrigen Online-Zertifikatslehrgangs. Vortragende Evelyn Leu ist seit etwa dreieinhalb Jahren als Education Specialist bei Google Austria/Schweiz tätig und für sämtliche Schulungsprogramme zu digitalen Tools von Google zuständig. Ihr Hauptaugenmerk liegt auf der Vermittlung von digitalem Know-how bei KMU und Start-ups.

Auch Speaker Thomas Sommeregger aus Salzburg ist Google Certified Trainer und leitet bei Digital Expert gemeinsam mit Evelyn Leu das Google Ads Bootcamp – mit Schwerpunkt auf Ad-Grundlagen bis hin zu Werbung bei Google Shopping.

Was die Experten selbst den Studierenden vorab mit auf den Weg geben? Vom jahrelang aufgebauten Know-how der Vortragenden persönlich und auch beruflich zu profitieren. „Wichtig ist die persönliche Mitarbeit. Der praktische Nutzen dieses Lehrgangs ist enorm, das sollte am besten sofort in die Tat umgesetzt werden. Die Absolvierung kann für viele wirklich einen Karrieresprung bedeuten“, rät Daniel Eder.

www.digitalexpert.at

KONTAKT & INFOS

FH Salzburg
Mario Jooss
Tel. 050/221, Dw.1856
E-Mail:
mario.jooss@fh-salzburg.ac.at



FH-Lehrgang
Suchmaschinen-
marketing

Webinar: „Agilität als Chance in der Krise“

Wie man Unsicherheiten und schwierige Planungssituationen in Zeiten der Krise und der Digitalisierung strategisch zu seinem Vorteil nutzen kann, erklärt der Unternehmensberater Axel Straschil bei einem für alle WKS-Mitglieder zugänglichen Webinar der Fachgruppe UBIT am 2. Februar ab 16 Uhr.

Er stellt dabei erprobte Methoden und Tools vor und zeigt, welche Chancen die Agilität bietet. „Digitalisierung beginnt im Kopf“, ist das Credo von Straschil, „wenn ich den digitalen Kulturwandel erfasst habe, dann sind Bits und Bytes nur noch Mittel zum Zweck.“

Der Online-Vortrag behandelt aktuellste Themen:

- ▶ Taylorismus ist Schnee von gestern. Effizientes Nutzen, Fördern und Bündeln von selbstorganisierten Mitarbeiterstärken inmitten der Digitalisierung.
- ▶ Was bedeuten die Buzzwords VUCA für Wirtschaftsbetriebe?
- ▶ Welche unternehmerischen Chancen bieten agile Werkzeuge und digitales Denken?
- ▶ Der Kunde im Mittelpunkt, die Mitarbeiter im Home-Office: Krisenzeiten sind Unternehmernzeiten!

Straschil ist Inhaber der 2Corn Unternehmensberatung in Salzburg und unterstützt seit 30 Jah-

ren Konzerne und KMU-Kunden als Managementberater, Coach und Trainer. Der Schwerpunkt seiner Beratung liegt in der strategischen Nutzung der agilen und digitalen Transformation mit Firmenkultur-, Prozess- und Organisationsentwicklung. Er vermittelt, wie schlanke Geschäftsmodelle mit dem Einsatz von Methoden aus dem Projektmanagement und selbstorganisierter Teams zu erhöhtem Unternehmenserfolg führen können. Er verfügt über Ausbildungen und Zertifizierungen in den Bereichen Management-Beratung, agiles und klassisches Projektmanagement, digitale Transformation, General

Management, systemische Beratung sowie Informatik.

WEBINAR



2. Februar 2021, 16 bis 17 Uhr.
Das Webinar ist kostenlos.
Weitere Informationen:
www.wko.at/sbg/agilitaet